













Audit « Propriété Industrielle »

Innover pour se différencier de ses concurrents : telle est le leitmotiv de la plupart des entreprises. Que l'on innove à travers un produit ou un service, il convient de protéger cette innovation afin de ne pas se faire doubler par un concurrent peu scrupuleux qui reprend à son compte notre innovation.





La solution STRATOS est faite pour vous si vos motivations sont :

-  Protéger vos innovations
-  Déposer un brevet, une marque, un dessin-modèle
-  Analyser la solidité de vos brevets actuels
-  Revoir les termes de vos contrats de licences
-  Etendre vos dépôts à d'autres pays
-  Valoriser financièrement vos brevets et vos marques

L'utilité

-  Evaluer et prévenir vos risques
-  Obtenir la vision d'un expert extérieur
-  Identifier votre maillon le plus faible
-  Vous différencier de vos concurrents
-  Positionner votre produit ou service sur le marché
-  Atteindre vos objectifs de développement
-  Evaluer votre entreprise face au marché

Les avantages

-  Rien à perdre, tout à y gagner
-  Simple, rapide, peu coûteux
-  Le R.O.I (retour sur investissement) est garanti
-  L'audit est effectué par un expert diplômé

Audit « Propriété Industrielle »

La méthodologie

1 - Une heure d'entretien avec notre expert en propriété industrielle

L'expert vous contacte, prend en compte vos attentes de dirigeant, analyse la problématique et s'engage sur les gains possibles ainsi que sur le retour sur investissement.

A l'issue de cet échange, il détermine le temps d'audit sur la base de critères objectifs.

2 - L'audit « Propriété Industrielle »

L'expert revient et passe une à cinq journée(s) dans l'entreprise.

Le temps est réparti entre le questionnement, l'analyse des données et les conclusions.

Les caractéristiques

STRATOS a créé une « Balise » qui scanne de nombreux points à analyser.

Cet outil permet d'identifier :



Les points forts à consolider



Les points faibles à travailler



Les chainons faibles ou manquants



Les points les plus critiques



Les relations de causes à effets



Les menaces si rien n'est fait

Le déroulement



L'action se déroule au sein de votre entreprise ou à distance



Des interviews sont faits avec des collaborateurs clés



Une analyse de documents en rapport avec le sujet



Une ébauche du plan d'action préconisée est remise

La durée

1 à 5 jours en entreprise

Rapport réalisé dans nos bureaux