

Audit « Communication & Digital »

Comment communiquer efficacement auprès de ma ou mes cible(s) ? Mes outils digitaux sont-ils existants et performants ?

A l'heure du développement de la communication digitale, l'entreprise doit choisir les bons supports à actionner afin de diffuser un message pertinent et en adéquation avec les attentes de sa ou ses cible(s).

La solution STRATOS est faite pour vous si vos motivations sont :



Avoir un message clair en lien avec les attentes de votre cible



Actionner les bons leviers de communication



Optimiser vos dépenses de communication



Utiliser des outils digitaux efficaces et pertinents



Intégrer vos employés dans votre évolution digitale

L'utilité



Evaluer et prévenir vos risques



Obtenir la vision d'un expert extérieur



Identifier votre maillon le plus faible



Vous différencier de vos concurrents



Positionner votre marque sur le marché



Atteindre vos objectifs de développement



Evaluer votre entreprise face au marché

Les avantages



Rien à perdre, tout à y gagner



Simple, rapide, peu coûteux



Le R.O.I (retour sur investissement) est garanti



L'audit est effectué par un expert diplômé

La méthodologie

1 - Une heure d'entretien avec notre expert en communication et digital

L'expert vous contacte, prend en compte vos attentes de dirigeant, analyse la problématique et s'engage sur les gains possibles ainsi que sur le retour sur investissement.

A l'issue de cet échange, il détermine le temps d'audit sur la base de critères objectifs.

2 - L'audit « Communication & Digital »

L'expert revient et passe une à cinq journée(s) dans l'entreprise.







Le temps est réparti entre le questionnement, l'analyse des données et les conclusions.

Audit « Communication & Digital »





Les caractéristiques

STRATOS a créé une « Balise » qui scanne de nombreux points à analyser.

Cet outil permet d'identifier :

-  Les points forts à consolider
-  Les points faibles à travailler
-  Les chaînons faibles ou manquants
-  Les points les plus critiques
-  Les relations de causes à effets
-  Les menaces si rien n'est fait

Le déroulement

-  L'action se déroule au sein de votre entreprise ou à distance
-  Des interviews sont faits avec des collaborateurs clés
-  Une analyse de documents en rapport avec le sujet
-  Une ébauche du plan d'action préconisée est remise

La durée

1 à 5 jours en entreprise.
Rapport réalisé dans nos bureaux