







Audit sur l'organisation commerciale









Nous permettons à un dirigeant d'obtenir un diagnostic professionnel, très complet et rapidement d'un thème commercial.

Comme le fait un garagiste agréé lors du contrôle technique d'un véhicule.







La solution STRATOS est faite pour vous si vos motivations sont :

-  Sécuriser votre organisation commerciale
-  Promouvoir une image professionnelle
-  Être innovant grâce aux nouvelles technologies
-  Conforter vos procédures actuelles
-  Optimiser la rentabilité commerciale
-  Être bienveillant avec la force de vente

L'utilité

-  Limiter la perte d'affaires
-  Rassurer vos clients
-  Gagner du temps par affaire
-  Augmenter la rentabilité financière
-  Motiver la force de vente vers l'excellence
-  Faciliter le management du commerce
-  Gagner du temps dans le processus d'intégration
-  Evaluer votre organisation face au marché

Les avantages







-  Rien à perdre, tout à y gagner
-  Le résultat est rapide
-  Retour sur investissement garanti
-  Fidélise les collaborateurs
-  Audit effectué par un expert diplômé
-  Valoriser votre entreprise

Audit sur l'organisation commerciale







La méthodologie

STRATOS s'appuie sur la « Balise » de 184 points de diagnostics créée par la société INSPIRIS.









Cette matrice permet en une seule journée d'identifier :

-  Les points forts à consolider
-  Les points faibles à travailler
-  Les chaînons faibles ou manquants
-  Les points les plus critiques
-  Les relations de causes à effets
-  Les menaces si rien n'est fait

Les caractéristiques

-  Cette mission est réalisée par un expert
-  L'action se déroule au sein de l'entreprise cliente
-  Des interviews avec des collaborateurs commerciaux
-  Une analyse de documents clés
-  Une expertise du système d'information
-  Une épure du plan d'action commercial est remise

Les rubriques contrôlées

-  La stratégie commerciale
-  La tactique commerciale
-  Les moyens commerciaux
-  Le marché
-  L'entreprise face au marché
-  Les ressources humaines
-  L'organisation
-  Le financier

La durée

1 jour en entreprise